

Gatunki muzyczne

Podział muzyki na gatunki to sposób jej klasyfikacji pozwalający odróżnić jeden typ muzyki od drugiego

Istnieją różne sposoby i kategorie podziału na gatunki. Jego podstawą może być funkcja muzyki (np. muzyka religijna, filmowa, taneczna), zastosowane środki wykonawcze, czyli instrument lub zespół instrumentów/głosów, na jaki została przeznaczona (np. instrumentalna, wokalna, elektroakustyczna ale też fortepianowa, skrzypcowa itp. – taki sposób podziału został zastosowany w Muzykotece) lub na przykład wyznaczniki geograficzne. Najczęściej kryteria takie stosowane są w różnych połączeniach, a wyróżnione gatunki muzyki mogą się częściowo na siebie nakładać.

W praktyce słowa gatunek używa się często wymiennie z terminem forma lub styl muzyczny, jednak gatunki muzyczne trzeba odróżnić od form muzycznych, które są pewnymi z góry nałożonymi schematami strukturalnymi używanymi do komponowania muzyki.

Gatunki muzyki dzieli się według wielu różnych kategorii:

1. Ze względu na rodzaj i zakres użytych środków (obsady) – muzyka [instrumentalna](#), [wokalno-instrumentalna](#), chóralna, [wokalna](#), orkiestrowa, [katedralna](#), [elektroakustyczna](#), [elektroniczna](#).
2. Ze względu na jej przeznaczenie wyróżnia się np. muzykę filmową, sceniczną (teatralną, baletową, operową, operetkową)
3. Ze względu na ilość użytych instrumentów i głosów wokalnych stosuje się podział na muzykę solistyczną (gdy gra solista) i zespołową (gdy bierze w niej udział więcej niż jeden wykonawca), w tym kameralną (od dwóch muzyków) i symfoniczną (z udziałem orkiestry symfonicznej)
4. Ze względu na społeczne warunki uprawiania tej muzyki: kościelna, ludowa, dworska, miejska itp.
5. Ze względu na uwarunkowania geograficzne i kulturowe: europejska, amerykańska itp.
6. Ze względu na styl i technikę dźwiękową: renesansowa, barokowa, jazzowa, popowa, hip-hopowa, heavy-metalowa, punkowa itd.

Ze względu na jej cel: artystyczna (zwana też „klasyczną”, „poważną”, zapisywana i przekazywana za pomocą nut), popularna (przeznaczona dla masowych odbiorców, przekazywana za pomocą środków masowego przekazu - radia, telewizji), tradycyjna („ludowa”, „etniczna”, przekazywana drogą ustną)